

# Regulamin konkursu na logo i hasło promocyjne Płońskiego Klastra Energii

## I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs obejmuje stworzenie projektu logo Płońskiego Klastra Energii oraz hasła promocyjnego
2. Organizatorem konkursu jest koordynator Płońskiego Klastra Energii – Fundacja Płońska Energia z siedzibą w Płońsku
3. Konkurs trwać będzie od 30 stycznia 2020 do 28 lutego 2020 r.
4. Wyniki konkursu zostaną przekazane dyrektorom szkół

## II. Założenia konkursu

1. Założeniem konkursu jest zaprojektowanie logotypu i hasła promocyjnego, które będą miały zastosowanie do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, korespondencyjnych Płońskiego Klastra Energii. Będą zamieszczane na www klastra, Facebooku klastra oraz materiałach promocyjnych i wszelkich publikacjach.
2. Projekt logotypu może mieć dowolną technikę wykonania ( forma plastyczna, graficzna, itp.), musi zwierać napis : Płoński Klaster Energii .
3. Hasło promocyjne powinno składać się maksymalnie z kilku słów. Hasło promocyjne powinno określać specyfikę działania Klastra , a więc działania zmierzające do poprawy efektywności energetycznej budynków prywatnych, użyteczności publicznej, transportu , promowanie wykorzystywania energii ze źródeł rozproszonych, w tym OZE., działania na rzecz zrównoważonej energii .

## III Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do uczniów Szkół Podstawowych z terenu miasta Płońska i Gminy wiejskiej Płońsk; klasy IV-VIII.
2. Opiekun/rodzic ucznia przystępującego do konkursu będzie zobligowany do złożenia pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości autorskich praw majątkowych.
3. Uczestnik konkursu może przesłać tylko jeden projekt
4. Udział w konkursie jest bezpłatny

## IV Forma prezentacji pracy

1. Projekt logo można wykonać w dowolnej technice plastycznej bądź graficznej. Pracę należy podpisać ( imię i nazwisko, nazwa szkoły, klasa) Do pracy należy dołączyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości autorskich praw .
2. Projekt hasła promocyjnego powinien stanowić integralną część logo. Projekt hasła należy wykonać czytelnie.

## V Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy składać w siedzibie organizatora tj Płońskiej Fundacji Energii , ul. Przemysłowa 2 pok. 4 09-100 Płońsk w terminie do 28 lutego 2020 r.
2. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie, nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej